

マーケティングオートメーションツール Right-Time ご利用料金

初期費用

50,000 円 (税別)

○アカウント発行
○Webサイトタグ・
回答フォーム

月額費用

39,800 円 (税別)

○顧客データベース運用
○メール配信/ステップメール配信
○リード分析 ※リード数、PV 数、オプションのご利用に応じて変わります。

リード数 10,000 円 (税別) / 5,000件ごと

※5,000 リードまでは 39,800 円
※リード数は原則顧客登録数を基準

PV 数 10,000 円 (税別) / 50,000PVごと

※50,000PV までは 39,800 円
※PV数はRight-Timeのトラッキングコード計測を基準

オプション料金

LINE 配信 月額10,000 円 (税別)

LINE連携用フォーム作成 200,000 円 (税別) ~

※関連属性の数などによって金額が異なります。

店舗アカウント機能 (契約時1店舗アカウントが付与されています)

・追加1店舗アカウント目 月額 5,000 円 (税別)
・追加2店舗アカウント目 月額 5,000 円 (税別)
・追加3店舗アカウント目以降 月額 2,000 円 (税別)

※詳細は公式ウェブサイトもご覧ください。



私たちがマーケティングのすべてを代行します！
そのサービスが「マーケティングレップ」！

＼ 私たちの成果をご紹介します /

休眠客覚醒結果

コール接続率 **86.7%**
有効情報獲得率 **21.2%**

一般コール比較結果

コール数：330件 成約**10**件
成約率：**3.03%**

LINE 配信結果

LINE
平均開封率：約**60%**
WWWBLOG参照
メルマガ
平均開封率：約**17.16%**
ITトレンド参照

リーチ率
400%UP

MarketingRep7 ご利用料金

● Marketing Rep導入支援

パターン
01

新規作成時に請求

セールス設計 80,000 円 (税別)

コーリスクリプト作成代行 30,000 円 (税別)

こんな企業様に

セールスのシナリオが決まっており、アプローチ商材が単一
過去にMAを導入してシナリオパターンが決まっている

● Marketing Rep月額支援

パターン
02

毎月固定請求

オススメ

月額サポート費 70,000 円 (税別)

・セールス設計
・コーリスクリプト作成代行

※セールス設計・スクリプトともに1ヶ月で1つ作成を想定

こんな企業様に

●シナリオが定まっておらず、修正を繰り返しながら追客フローを固めたい
●毎月キャンペーンを実施する

運用管理費用 (データ抽出)

100,000 円 (税別)

HTMLメール作成配信代行

10,000 円/1通 (税別)

アポイントコール代行

100,000 円 (税別)

※月 200 リード対象
1 リードにつき3 コールまで

販売店：

総代理店：株式会社インターロジック

〒733-0011 広島県広島市西区横川町2-9-1 マツモトビル2F
TEL:082-297-1321 FAX:082-297-1322
Mail:info@righttime.jp

Right-Time、MarketingRepについての
詳細はHPもご覧ください

【公式HP】 <https://righttime.jp>



企業のマーケティングを、もっとライトに

Right-Time

必要最低限な機能に絞り込み、シンプルな操作性を追求した
マーケティングオートメーション(MA)ツール

MarketingRep7

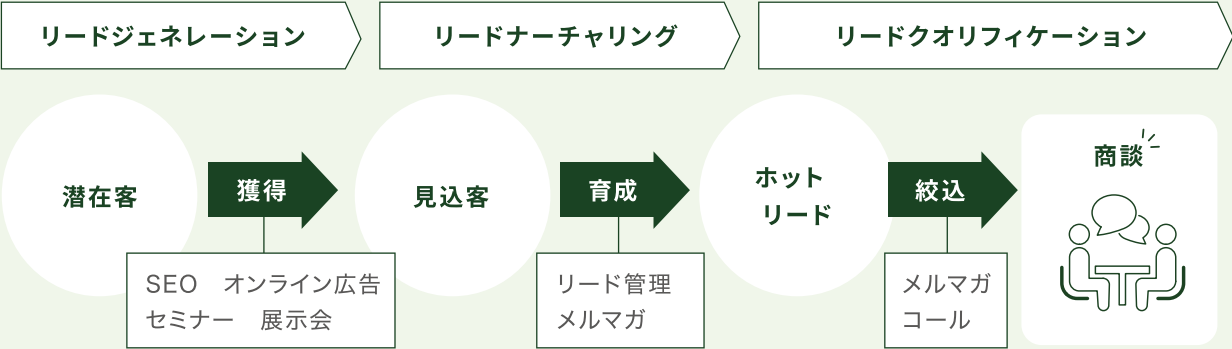
御社のマーケティング活動を全て代行するサービス



新しい時代の到来

マーケティングオートメーションの時代が到来

顧客を開拓するには見込み客(リード)が持っている興味や関心、その行動に対して「最適な情報」を「最適なタイミング」かつ「最適な方法」で提供するマーケティング活動が求められます。しかし、情報を的確に把握し的確なアプローチをするためには、膨大な労力と費用が必要になります。そのため、AIなどの活用で人的なマーケティングのオペレーション部分を効率化・自動化するために開発されたのが、「マーケティングオートメーション(MA)」です。



マーケティングオートメーション(MA)は、見込み顧客自身の固有情報や見込み客から収集した各種情報の一元管理、育成、さらにはホットリード(購買意欲の高い見込み客)の絞り込みまでの活動を自動的(効率的)に行う役割を果たします。



マーケティングオートメーションツール Right-Time

Right-Timeとは、必要最低限な機能に絞り込み、シンプルな操作性を追求したマーケティングオートメーション(MA)ツールです。

FUNCTUON 01	MA 活用設計	
<p>MAツールを導入するだけでは売上UPは実現しません。導入後に達成したい目標やペルソナの設定、リード設計などをサポートします。また、リードを獲得する為のコンテンツ企画もご支援します。</p>		
<ul style="list-style-type: none">導入後の目標設定ペルソナ設定リード設計支援コンテンツ企画支援		
FUNCTUON 02	CRM 機能	
<p>基本の顧客情報に加え、御社独自の顧客詳細情報を管理することが可能です。また、メルマガ等のアプローチに合わせて自動でCRM情報を変更する事が可能です。</p>		
<ul style="list-style-type: none">顧客情報管理メルマガへの自動連携御社独自の顧客詳細情報店舗別顧客管理機能(オプション)		
FUNCTUON 03	メール機能	
<p>顧客情報に合わせたメール配信が可能です。また、メール開封やサイト閲覧状況に応じてメール文面を変更すること(メール配信条件分岐)ができます。※オプションでLINE配信可能</p>		
<ul style="list-style-type: none">ステップメール無制限開封率/クリック率測定顧客セグメント配信メール配信条件分岐LINE 配信対応(オプション)店舗別配信機能(オプション)		
FUNCTUON 04	ダッシュボード機能	
<p>随時、顧客数や顧客のステータス管理が確認できる「ダッシュボード機能」があります。一覧で確認できるので、アプローチ対象顧客の見定めや顧客状況の把握が容易となります。</p>		
<ul style="list-style-type: none">顧客ステータス一覧確認機能アプローチ対象顧客の把握メール配信状況確認機能		

MA ツールは、自動化・効率化を図ることができる一方、データの確認やコンテンツ作成など、日々行わなければならない業務が発生してきます。マーケティング活動を専門に行う部署は、人員の確保が難しい中小企業が圧倒的かと思いますので、当社ではマーケティング活動を一括して代行する「マーケティングレップサービス」を開始しました。

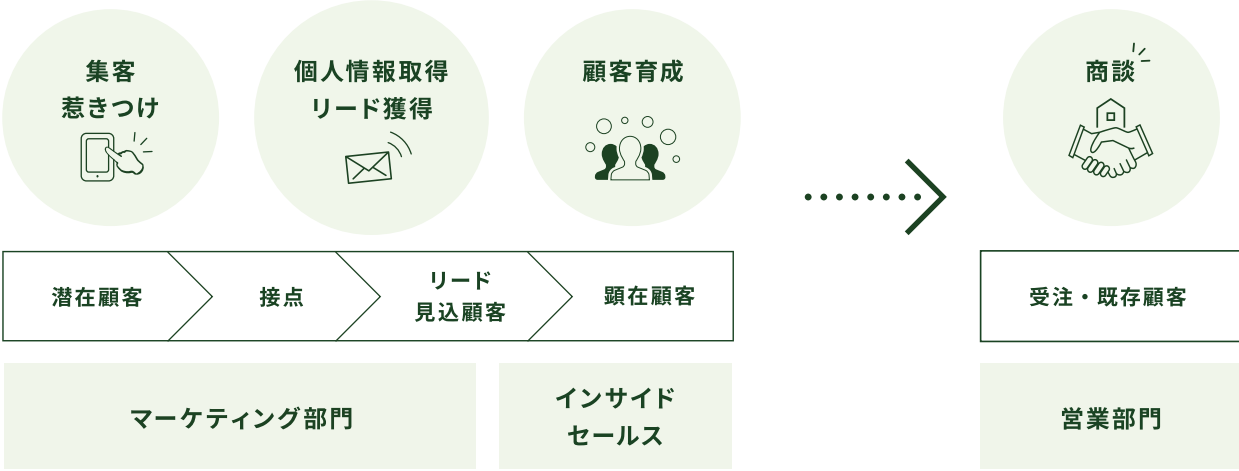
複雑なマーケティング活動は当社が代行、 商談に集中していただく事が可能に！



マーケティング活動と呼ばれる、顧客名簿獲得(集客)から顧客育成(HOTリード抽出)までを当社で一括して代行いたしますので、御社は営業(受注活動)のみご対応いただくことが可能となります。

Marketing Rep にお任せください！

御社はここだけで OK ！



事前サポート

SUPPORT 01	ペルソナの設定	
<p>成果により繋げていく為に、まずは集客をするお客様像をより明確にしていきます。</p>		
SUPPORT 02	リード設計	
<p>創客のために最適なアプローチステップ=リード設計を行っていきます。</p>		
SUPPORT 03	ROI 設定	
<p>一定のアプローチステップなどが定まった段階で、投資対効果=ROIを設定していきます。そのROIに基づきキャンペーンや広告配信の予算などを確定していきます。</p>		

サポート内容

